

## Plan Overview

---

*A Data Management Plan created using DMPTool*

**DMP ID:** <https://doi.org/10.48321/D18K56>

**Title:** Emoções, Gosto e Dádiva: O Mercado de Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo como Objeto da Sociologia Econômica

**Creator:** Lucas Vasques - **ORCID:** [0000-0003-1124-8506](https://orcid.org/0000-0003-1124-8506)

**Affiliation:** São Paulo State University (unesp.br)

**Funder:** São Paulo Research Foundation (fapesp.br)

**Template:** Digital Curation Centre (português)

### **Project abstract:**

Considerando nossos ganhos teóricos, metodológicos e epistemológicos oriundos de estudos anteriores sobre o impacto das emoções na vida econômica (VASQUES; 2019; JARDIM, 2020, 2021), temos como hipótese que emoções influenciam na fabricação social do gosto dos consumidores de plantas ornamentais no Estado de São Paulo. Para isso, teremos como método hipotético-dedutivo com técnicas mistas, de pesquisa qualitativa e quantitativa, utilizando questionários e relatos com lojistas, atacadistas e consumidores de plantas ornamentais, bem como fotografias e diário de campo. Em termos quantitativos, realizaremos a quantificação do espaço social de consumo das plantas ornamentais no Estado de São Paulo a com inspiração nas obras “Anatomie du gout” (BOURDIEU; SAINT-MARTIN, 1976) e “La Distinção: Critique sociale du jugement” (BOURDIEU, 1979), incorporando, além das variáveis classe social, trajetória social e capital específico, o tema das emoções. Em termos qualitativos, realizaremos nossa análise operacionalizando as sociologias simbólicas de Pierre Bourdieu (1976, 1983, 1989, 1996, 2013) e Viviana Zelizer (2009, 2010, 2011), bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas (1986, 2004, 2006, 2007, 2013) e Marcel Mauss (2018). qualitativos, realizaremos nossa análise operacionalizando como sociologias reflexivas de Pierre Bourdieu e Viviana Zelizer, bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas e Marcel Mauss. 2010, 2011), bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas (1986, 2004, 2006, 2007, 2013) e Marcel Mauss (2018). qualitativos, realizaremos nossa análise operacionalizando como sociologias reflexivas de Pierre Bourdieu e Viviana Zelizer, bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas e Marcel Mauss. 2010, 2011), bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas (1986, 2004, 2006, 2007, 2013) e Marcel Mauss (2018). qualitativos, realizaremos nossa análise operacionalizando como sociologias reflexivas de Pierre Bourdieu e Viviana Zelizer, bem como as antropologias simbólicas de Mary Douglas e Marcel Mauss.

**Start date:** 03-01-2022

**End date:** 03-10-2026

**Last modified:** 01-17-2024

**Copyright information:**

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customize it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

---

## Emoções, Gosto e Dádiva: O Mercado de Plantas Ornamentais do Estado de São Paulo como Objeto da Sociologia Econômica

Essa pesquisa coletará dados em entrevistas, questionários, diário de campo, documentos e fotografias sobre o mercado de plantas ornamentais no Estado de São Paulo.

Primeiramente, consultaremos acervos históricos nacionais e internacionais, buscando encontrar a origem e desenvolvimento dos calendários, bem como das datas comemorativas específicas, como Páscoa (final de abril), Dia Internacional da Mulher (08/03), Dia das Mães (08/05), Dia dos Namorados (12/06), Dia do Amigo (30/07), Dia dos Pais (08/08), Dia da Secretária (30/09), Finados (02/11) e Natal (25/12). A seguir, elaboraremos o roteiro de entrevistas, bem como os questionários a serem aplicados. Realizaremos entrevistas semiestruturadas com varejistas e atacadistas para objetivar as plantas mais vendidas em cada data comemorativa. Para isso, selecionamos entrevistas com varejistas e atacadistas nas seguintes localidades: Veling Holambra, Cooperflora, CEASA Campinas, CEAGESP São Paulo, CEAFLOR, Gardencenter, Holambelo e na Expoflora. Vencida essa etapa e mensuração empírica com lojistas e atacadistas, aplicaremos 50 questionários com consumidores de plantas ornamentais nos mesmos locais. A elaboração do questionário será realizada por meio da operacionalização das sociologias simbólicas de Pierre Bourdieu e Viviana Zelizer, bem como as antropologias simbólicas de Marcel Mauss e Mary Douglas. Tal elaboração obedecerá à critérios técnicos e metódicos de construção de questionários, com aplicação da fase “pré-teste” para verificação da validade das questões realizadas.

Toda a documentação e metadados dessa pesquisa serão disponibilizados para comunidade acadêmica, bem como a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e a Universidade Estadual Paulista (UNESP). Essa disponibilização será realizada através de relatórios de pesquisa bianuais e também publicação em periódicos de impacto. A seleção dos periódicos para publicação dos documentos e metadados obedecerá a critérios de *qualis, scopus e índice h*, em concomitância com padrões de científicos internacionais. Além disso, ao seu final, será disponibilizado integralmente pelo Repositório Institucional da UNESP <<https://repositorio.unesp.br/>> e no site do grupo de pesquisa NESPOM <[www.observatorionespom.com.br](http://www.observatorionespom.com.br)>, do qual integramos.

Tal pesquisa obedecerá a critérios internacionais e nacionais de práticas científicas, sob assessoria do comitê de ética da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Primeiramente, seguiremos as normais vigentes na *Associação Brasileira de Normas e Técnicas* (ABNT) sobre redação científica. Também ressaltamos que todas as fontes bibliográficas utilizadas e citadas por nós serão devidamente referenciadas no corpo do texto. Além disso, para as entrevistas e questionários, avisaremos previamente aos participantes de sua finalidade científica e acadêmica. Feito isso, também explicaremos com os dados coletados serão publicados e disponibilizados na tese e em periódicos. Além disso, garantiremos o anonimato da participação.

A propriedade intelectual dessa pesquisa é de responsabilidade dos pesquisadores, bem como da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), em consonância com o termo de outorga.

Todos os dados coletados serão salvos em serviços de armazenamento online, tais como Google Drive e Dropbox. A renovação e checagem desses dados será realizado diariamente, com preenchimento de relatórios pelos

pesquisadores. Além disso, realizaremos um *backup* em HD externo e mídia física, para redundância em caso de eventuais problemas com os serviços de armazenamento online.

O gerenciamento do acesso ao banco de dados é de responsabilidade dos pesquisadores. Os pesquisadores serão os únicos a portar senhas de acesso do banco de dados, bem como os HD's externos. Além disso, a gestão de segurança dos serviços de armazenamento online é de responsabilidade das plataformas Google e Dropbox, em respeito a legislação vigente.

Os dados coletados serão mantidos e preservados a longo prazo para uso em futuras pesquisas sobre o tema, bem como uma fonte legal de verificação dos metadados produzidos em pesquisas anteriores.

Os dados coletados serão preservados em mídia física e serviços de armazenamento *online*.

Os dados coletados serão disponibilizados em Congressos Acadêmicos sobre o tema, publicados em periódicos de impacto, bem como no Repositório Institucional da UNESP <<https://repositorio.unesp.br/>> e no site do grupo de pesquisa nespom <[www.observatorionespom.com.br](http://www.observatorionespom.com.br)>.

Não há restrições.

Os pesquisadores são responsáveis pelo gerenciamento dos dados.

Demandaremos dos recursos disponibilizados pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) na modalidade doutorado. Tais recursos se fazem necessário para utilização em trabalho de campo para aplicação de entrevistas e questionários, bem como aquisição de equipamentos para sua realização.

---