

## Plan Overview

---

*A Data Management Plan created using DMP Tool*

**Title:** Entre acadêmicos e youtubers: um estudo sobre a diversificação do campo intelectual na era dos influenciadores digitais (2010-2020)

**Creator:** Bruno Marco Cuer dos Santos

**Affiliation:** Universidade Federal de São Paulo (unifesp.br)

**Principal Investigator:** Marcia Cristina Consolim

**Data Manager:** Bruno Marco Cuer dos Santos

**Funder:** Digital Curation Centre (dcc.ac.uk)

**Template:** Digital Curation Centre

### **Project abstract:**

Busca-se com este projeto, delimitar o espaço social compreendido pelos “influenciadores digitais”, ou seja, por “intelectuais acadêmicos” e “intelectuais midiáticos” que atuam em plataformas digitais há pelo menos uma década, período em que o uso profissionalizado da internet parece sobrepujar interesses econômicos inerentes ao campo midiático. Este espaço social, que opera sob a lógica do mercado, baseada no volume de “seguidores”, é agora disputado pelos analistas de conjuntura tradicionais, portadores de credenciais jornalísticas ou acadêmicas. Entende-se que esse espaço é caracterizado, em princípio, pela oposição entre um polo acadêmico e um polo midiático, de modo que as trajetórias de ambos os grupos se distinguem por interesses divergentes em relação ao polo de produção intelectual dominante. Para analisar esse espaço, é preciso considerar que ocorreram alterações morfológicas no campo midiático que, entabuladas por estratégias de produção e de difusão na internet, apontam para uma maior aproximação e relativa subordinação de parte dos intelectuais acadêmicos à lógica dos espaços da mídia. É esse espaço híbrido de circulação que se pretende perquirir pelo estudo das trajetórias desses agentes, o que exige a aplicação de alguns métodos e técnicas de pesquisa, tais como as análises: prosopográfica, de correspondências múltiplas, bem como documental – nos meios escritos tanto da internet quanto televisivos. Pretende-se mostrar que a diminuição das barreiras simbólicas entre o campo midiático e o campo acadêmico, que borram as fronteiras entre as ciências humanas e a vulgarização científica, está associada a trajetórias intelectuais e sociais específicas: do lado dos acadêmicos, associadas a instituições privadas e/ou especialidade acadêmica com potencial de politização e, do lado dos midiáticos, a interesses de especificação do mercado consumidor, isto é, criação de um público seguidor de tipo

específico, bem como à profissionalização de seu trabalho, visando retorno financeiro proveniente da difusão científica para um público leigo.

**Start date:** 09-01-2020

**End date:** 09-01-2023

**Last modified:** 07-08-2024

**Copyright information:**

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customize it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

---

# **Entre acadêmicos e youtubers: um estudo sobre a diversificação do campo intelectual na era dos influenciadores digitais (2010-2020)**

## **Data Collection**

---

### **What data will you collect or create?**

Trajetória pessoal de entrevistados e entrevistadas; Trajetória pessoal e profissional dos pais de entrevistados e entrevistadas; Trajetória pessoal e profissional dos avós de entrevistados e entrevistadas; Informações sobre trajetória do(a) cônjuge ou companheiro(a) de entrevistados e entrevistadas; Trajetória acadêmica de entrevistados e entrevistadas; Trajetória profissional de entrevistados e entrevistadas; Participação e posicionamento político de entrevistados e entrevistadas; Práticas de uso das redes sociais de entrevistados e entrevistadas; Práticas sociais e estilos de vida de entrevistados e entrevistadas.

### **How will the data be collected or created?**

Os dados serão coletados por: 1. Entrevistas; 2. Aplicação de *survey* (pesquisa auto-administrada); 3. Fontes documentais: 3.1. Entrevistas, em jornais, revistas, livros, programas de televisão e material publicitário; 3.2. Conteúdos publicados em plataformas digitais: a) Youtube: canais autorais e com histórico de vídeos gravados; b) Instagram: histórico de postagens e *lives* gravadas; c) Twitter: histórico de *tweets*; d) Facebook: histórico de postagens e vídeos.

## **Documentation and Metadata**

---

### **What documentation and metadata will accompany the data?**

1. Termo de Consentimento Livre e Esclarecido - TCLE, de acordo com as exigências do Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Federal de São Paulo - CEP-UNIFESP; As entrevistas serão feitas via Plataforma "Zoom" ou presenciais, de acordo com o contexto de saúde pública. Em ambos os casos, as entrevistas serão gravadas conforme autorização do(a) entrevistado(a). Se feitas via Zoom, serão gravadas a partir do recurso "record" disponível na plataforma. Se presenciais, gravadas a partir do aplicativo "record" instalado em smartphone. Os dados biográficos coletados em jornais, revistas, entrevistas de televisão, serão armazenados através de um banco de dados a ser construído, em Excel.

## **Ethics and Legal Compliance**

---

### **How will you manage any ethical issues?**

A metodologia do trabalho foi submetida à avaliação e critérios do Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Federal de São Paulo - CEP-UNIFESP e à Plataforma Brasil.

### **How will you manage copyright and Intellectual Property Rights (IP/IPR) issues?**

A partir dos critérios de confidencialidade a serem estabelecidos pelo Comitê de Ética e Pesquisa da Universidade Federal de São Paulo - CEP-UNIFESP.

As diretrizes constam no Termo de Consentimento Livre e Esclarecido - TCLE.

## **Storage and Backup**

---

### **How will the data be stored and backed up during the research?**

Todos os arquivos (entrevistas, transcrições de entrevistas e bancos de dados) serão armazenados em nuvem via "Google Drive" a partir de conta institucional oferecida pela UNIFESP dentro da pasta geral, intitulada Doutorado.

### **How will you manage access and security?**

A partir de senha de acesso: Nuvem "google drive"; E senha de acesso aos arquivos.

## **Selection and Preservation**

---

### **Which data are of long-term value and should be retained, shared, and/or preserved?**

Deverão ser armazenados dados gerais (práticas culturais e trajetórias pessoal e familiar) do(a)s entrevistado(a)s; Deverão ser destruídos dados e informações confidenciais (nome, endereço, contato) extraídas nas entrevistas, bem como, obedecendo aos critérios de confidencialidade exigidos pelo(a)s entrevistado(a)s.

### **What is the long-term preservation plan for the dataset?**

A preservação desses dados de acordo com as políticas de dados estabelecidos pelo repositório da UNIFESP.

## **Data Sharing**

---

### **How will you share the data?**

- A partir dos critérios estabelecidos pelo repositório da UNIFESP; Os bancos de dados, tratados a partir de critérios de confidencialidade e determinações éticas serão disponibilizados para acesso ao público, também no âmbito do grupo de estudo e Pesquisa "SciCi - Science in Circulation", inserido no Instituto de Estudos Avançados e Convergentes (IEAC) da Unifesp.

### **Are any restrictions on data sharing required?**

Não há restrições.

## **Responsibilities and Resources**

---

### **Who will be responsible for data management?**

- Repositório institucional - UNIFESP; Instituto de Estudos Avançados e Convergentes (IEAC) da Unifesp.

### **What resources will you require to deliver your plan?**

- Microsoft Office (Excel, Word)

- Software *Survey Monkey*;

- Software QDA Miner Lite;

- Software SPAD ou em R.

---