
Plan Overview

A Data Management Plan created using DMPTool

Title: INFLUÊNCIA DE CAPACIDADES DINÂMICAS NO COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Creator: Tiago Fernando Musetti

Affiliation: Universidade de São Paulo (www5.usp.br)

Funder: São Paulo Research Foundation (fapesp.br)

Funding opportunity number: 59334

Template: Template USP - Baseado no DCC

Project abstract:

Esta pesquisa de pós-doutorado visa identificar características do comportamento estratégico em micro e pequenas empresas de base tecnológica. O método de pesquisa será o qualitativo, baseado em estudos de casos, com informações coletadas por meio de oito entrevistas semiestruturadas realizadas com dirigentes de micro e pequenas empresas de base tecnológica. Resultados obtidos no doutorado indicaram que o comportamento estratégico de micro e pequenas empresas de base tecnológica pode ser caracterizado pela definição de estratégias competitiva e de inovação, utilização de recursos organizacionais como investimentos em P&D e desenvolvimento de capacidades dinâmicas especialmente pelos conhecimentos e experiências acumulados pelos dirigentes e capacitação e treinamento de funcionários. Micro e pequenas empresas de base tecnológica são agentes de desenvolvimento socioeconômico e por possuírem restrições inerentes ao porte, necessitam de abordagens gerenciais específicas que auxiliem na definição de estratégias competitiva e de inovação e no desenvolvimento de capacidades dinâmicas, detectando alterações no ambiente externo, mobilizando e reconfigurando recursos, para que essas empresas se adaptem às exigências de mercado e obtenham de vantagens competitiva. Esta pesquisa contribuirá para a literatura sobre gestão estratégica em micro e pequenas empresas, ao comparar e identificar a influência de capacidades dinâmicas no comportamento estratégico em micro e pequenas empresas de base tecnológica que atuam em setores não investigados no doutorado.

Start date: 04-01-2021

End date: 04-01-2023

Last modified: 12-22-2020

Copyright information:

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customize it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

INFLUENCIA DE CAPACIDADES DINAMICAS NO COMPORTAMENTO ESTRATEGICO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA - Coleta de Dados

Detalhes dos dados coletados ou criados

Que dados serão coletados ou criados?

A coleta de dados da pesquisa de pós-doutorado será feita por meio de entrevistas semiestruturadas realizadas com oito dirigentes de micro e pequenas empresas de base tecnológica, utilizando-se dos critérios de escolha de casos desenvolvidos no doutorado.

No doutorado, o método de pesquisa utilizado foi o misto, cuja primeira fase foi quantitativa, realizada por meio de um *survey*, enviado inicialmente para 647 micro e pequenas empresas de base tecnológica, durante os meses de abril, maio e junho de 2018 tendo, como amostra final 104 empresas de base tecnológica, que atuam em 25 setores. Os resultados do *survey* foram analisados por técnicas estatísticas descritivas e multivariadas, como a análise de *clusters*. A etapa quantitativa, além de fornecer informações sobre definição de estratégias competitiva e de inovação, variáveis do ambiente externo, recursos organizacionais e quantidades e de inovações, forneceu subsídios, ou critérios, para a escolha de cinco casos que foram investigados na etapa subsequente, qualitativa.

Com o intuito de ampliar as conclusões sobre comportamento estratégico em micro e pequenas empresas de base tecnológica, este projeto de pós-doutorado entrevistará 8 dirigentes de micro e pequenas empresas de base tecnológica, que atuam em setores diferentes dos investigados no doutorado.

Como os dados serão coletados ou criados?

A coleta de dados da pesquisa de pós-doutorado será feita por meio de entrevistas semiestruturadas realizadas com oito dirigentes de micro e pequenas empresas de base tecnológica, sendo que as entrevistas, assim como ocorrido no doutorado, serão gravadas e transcritas separadamente, respeitando-se a integralidade das falas e serão analisadas pela técnica de Análise de Conteúdo de Graneheim e Lundman (2004).