

## Plan Overview

---

*A Data Management Plan created using DMPTool*

**Title:** A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO COM PRODUTOS DE TECNOLOGIA ASSISTIVA: INVESTIGAÇÃO DOS ASPECTOS HEDÔNICOS E PRAGMÁTICOS ENTRE IDOSOS E COLHERES DESTINADAS ÀS PESSOAS COM DOENÇA DE PARKINSON

**Creator:** Larissa Ferro

**Affiliation:** São Paulo State University (unesp.br)

**Principal Investigator:** Larissa Raquel Ferro Marques

**Data Manager:** Larissa Raquel Ferro Marques

**Project Administrator:** Luis Carlos Paschoarelli

**Funder:** São Paulo Research Foundation (fapesp.br)

**Funding opportunity number:** 57499

**Template:** Digital Curation Centre

### **Project abstract:**

A Doença de Parkinson (DP) é uma patologia que afeta a independência dos indivíduos, fazendo com que esses dependam de produtos de Tecnologia Assistiva para a realização de atividades mais básicas como a alimentação. Apesar de melhorar a qualidade de vida dos usuários, muitos desses produtos ainda são estigmatizantes. Por isso, o presente estudo tem o intuito de investigar, a partir da experiência do usuário, os aspectos da relação usuário-produto com colheres adaptadas para auxiliar no processo de alimentação de pessoas com Doença de Parkinson. A abordagem será realizada atendendo os aspectos éticos, normas técnicas e procedimentos metodológicos controlados. A presente pesquisa caracteriza-se como transversal e experimental e será dividida em três momentos de interação: antes do uso, durante o uso e após o uso. Para a primeira etapa, serão

investigados os aspectos hedônicos das colheres por meios da interação visual e do preenchimento de escalas, em paralelo ao registro das reações emocionais dos usuários. Durante o uso, será adotado um teste de usabilidade a fim de identificar os aspectos pragmáticos dos produtos. Por fim, após o uso, serão aplicadas as mesmas escalas da etapa um, a fim de identificar se houve alterações na percepção dos usuários após diferentes níveis de interação com o produto. Pretende-se com o experimento investigar as hipóteses de que os produtos de TA carregam estigmas e, ainda, verificar se os valores pragmáticos ou hedônicos percebidos pelos usuários alteram-se a partir de diferentes níveis de interação. Almeja-se como resultado a compreensão dos elementos negativos a fim de gerar diretrizes que minimizem esses efeitos no desenvolvimento de produtos.

**Start date:** 03-01-2020

**End date:** 02-28-2022

**Last modified:** 11-13-2020

**Copyright information:**

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customize it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

---

# A EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO COM PRODUTOS DE TECNOLOGIA ASSISTIVA: INVESTIGAÇÃO DOS ASPECTOS HEDÔNICOS E PRAGMÁTICOS ENTRE IDOSOS E COLHERES DESTINADAS ÀS PESSOAS COM DOENÇA DE PARKINSON

## Data Collection

---

### What data will you collect or create?

#### SOBRE O USUÁRIO

---

Serão coletados dados de dois grupos amostrais: 15 Pessoas com Doença de Parkinson e outro grupo de 15 idosos sem dificuldades motoras, ou seja, independentes. Para ambos os grupos serão levantados os seguintes dados:

- Aspectos sociodemográficos para auxiliar na caracterização da amostra (nome, idade, gênero, endereço, ocupação, renda, entre outros)
- Aspectos de Consumo em relação à produtos de TA.
- Relação com colheres adaptadas.
- Avaliações através de Escalas: Escala de Avaliação das Atividades Instrumentais de Vida Diária (AIVD), Escala de Avaliação das Atividades da Vida Diária (AVDs) e o Mini Exame do Estado Mental (MEEM).

Os resultados irão culminar na categorização dos subgrupos, dados quantitativos e qualitativos apresentados em texto, gráficos e infográficos.

#### SOBRE O EXPERIMENTO

---

Antes do início dos experimentos, serão realizados pré-testes com intuito de verificar as ferramentas e a relação dos usuários com o experimento, a fim de corrigir e ajustar o que for preciso antes do início dos testes que irão compor a pesquisa.

O experimento será dividido em três etapas: antes do uso, durante o uso e após o uso, conforme tabelas abaixo.

APLICAÇÃO	PROCEDIMENTO	MATERIAL	OBJETIVO	RESULTADOS
ANTES DO USO	Esclarecimentos e Orientações	TCLE e TCDI	Deixar claro a caracterização do estudo e os aspectos éticos aos participantes	x
Música Neuro- Relaxante "Weightless"	Dispositivo reprodutor de áudio	Homogeneizar a frequência cardíaca e respiratória, agitação, estresse, adrenalina	x	
EVEA	Software ADEP, notebook, mouse, Internet	Avaliar estados gerais de humor / ânimo dos entrevistados em quatro estados gerais de humor	Análises estatísticas, gráficos e discussões	
GEW Colheres	Software ADEP, notebook, mouse, Internet	Compreender a intensidade emocional primária dos participantes em relação aos produtos	Análises estatísticas, gráficos e discussões	

<i>Software</i> <i>FaceReader™</i> , notebook, câmeras e tripés	Identificar as reações emocionais dos participantes ao visualizarem pela primeira vez os produtos - por meio de imagens	Análises estatísticas, gráficos e discussões	
Questionário de Necessidades	Material de escritório: Papel, prancheta, canetas, grampeador, grampos, impressão e impressora	Identificar as necessidades hedônicas e pragmáticas que os usuários sentem em relação às colheres em um primeiro momento	Análises estatísticas, gráficos e discussões
Questionário de Experiência do Usuário	Material de escritório: Papel, prancheta, canetas, grampeador, grampos, impressão e impressora	Investigar a experiência dos usuários com as colheres analisadas em um primeiro momento	Análises estatísticas, gráficos e discussões

APLICAÇÃO	PROCEDIMENTO	MATERIAL	OBJETIVO	RESULTADOS
-----------	--------------	----------	----------	------------

<p><b>DURANTE O USO</b></p>	<p><b>Testes de Usabilidade e UX:</b> com ênfase nas métricas: taxa de sucesso, eficiência e erros, combinação e comparação e tempo da tarefa</p>	<p>Material de escritório para o pesquisador: Papel, prancheta, canetas, grampeador, grampos, impressão e impressora</p>	<p>Avaliar a relação usuário-produto a partir de uma atividade proposta aos usuários a fim de compreender as reações emocionais que surgem com a interação. Pretende-se também confrontar com as informações a serem coletadas antes e após o uso.</p>	<p>Análises estatísticas, gráficos e discussões</p>
<p>Equipamentos para coleta de dados: 2 tripés para câmera fotográfica, 2 câmeras fotográficas para registros em duas posições</p>				
<p><i>Software</i> <i>FaceReader™</i>, câmeras e tripés</p>				
<p>Objetos de estudo: 3 modelos de colheres para Parkinson</p>				

Material para teste: labirinto vertical

APLICAÇÃO	PROCEDIMENTO	MATERIAL	OBJETIVO	RESULTADOS
APÓS O USO	GEW Colheres	Software ADEP	Compreender a intensidade emocional primária dos participantes em relação aos produtos	Análises estatísticas, gráficos e discussões
<i>Software FaceReader™, notebook, câmeras e tripés</i>	Identificar as reações emocionais dos participantes ao visualizarem pela primeira vez os produtos - através de imagens	Análises estatísticas, gráficos e discussões		

Questionário de Necessidades	Material de escritório: Papel, prancheta, canetas, grampeador, grampos, impressão e impressora	Identificar as necessidades hedônicas e pragmáticas que os usuários sentem em relação às colheres em um primeiro momento	Análises estatísticas, gráficos e discussões
Questionário de Experiência do Usuário	Material de escritório: Papel, prancheta, canetas, grampeador, grampos, impressão e impressora	Investigar a experiência dos usuários com as colheres analisadas em um primeiro momento	Análises estatísticas, gráficos e discussões

Análise estatística dos dados coletados:

Uma vez tabulados, os dados serão transferidos para o Software software *IBM SPSS Statistics®* (Concurrent Licensing Tools 9.5.0.1 - Form Number IBM n.º Z125-3301-14, disponível no Laboratório de Ergonomia e Interfaces da FAAC-UNESP), particularmente para aplicar testes de hipóteses e verificação de diferenças significativas entre os grupos de dados (variáveis dependentes). Os procedimentos de análise, dependerão inicialmente da verificação dos pressupostos de normalidade da distribuição da amostra, segundo o *Shapiro-Wilk test*; e dos pressuposto de homogeneidade da distribuição da amostra, segundo o *Levene's test*. Para as comparações em que os grupos amostrais atenderem os pressupostos de normalidade ( $p > 0,05$ ) e os pressupostos de homogeneidade ( $p > 0,05$ ), serão aplicados testes paramétricos (Test-T ou ANOVA). A inobservância de normalidade ou homogeneidade, em qualquer grupo amostra em análise, implicará na aplicação de testes não paramétricos (Mann-Whitney, para amostras independentes; ou Wilcoxon, para amostras dependentes).



### **How will the data be collected or created?**

Descritos nas tabelas acima.

### **Documentation and Metadata**

---

#### **What documentation and metadata will accompany the data?**

Não se aplica.

### **Ethics and Legal Compliance**

---

#### **How will you manage any ethical issues?**

A pesquisa tem finalidade descritiva e envolverá procedimentos experimentais envolvendo seres humanos. Consequentemente, todos os testes contarão com a participação de voluntários. Para tal, serão atendidos todos os aspectos éticos exigidos pelas resoluções 466/12-CNS-MS, CNS nº 510/16 e pelo “Código de Deontologia do Ergonomista Certificado - Norma ERG BR 1002 - ABERGO” (ABERGO, 2003), o que incluiu a submissão e aprovação (número de CAAE: 38292620.4.0000.5663) do projeto pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista (UNESP), campus de Bauru (SP). Consequentemente, a aplicação dos testes nos voluntários só será realizada a partir do preenchimento do Termo de Consentimento Livre e Esclarecido (TCLE) para cada uma das etapas contendo a identificação dos respondentes, os objetivos e justificativas da pesquisa, procedimentos, possíveis riscos e espaço para identificação e contato dos pesquisadores.

#### **How will you manage copyright and Intellectual Property Rights (IP/IPR) issues?**

Não se aplica.

### **Storage and Backup**

---

#### **How will the data be stored and backed up during the research?**

Todos os formulários impressos serão digitalizados em arquivo PDF; e, ambas as mídias (DVD e formulário impresso) serão arquivadas em armário específico para este fim, no Laboratório de Ergonomia e Interfaces da FAAC/UNESP, visto que este é um procedimento padrão realizado em

todos os estudos deste laboratório. Os dados digitais poderão, ainda, ser depositados nos diretórios indicados pela UNESP.

### **How will you manage access and security?**

O acesso é restrito ao pesquisador e orientador e os dados estarão disponíveis mediante solicitação nos arquivos do Laboratório de Ergonomia e Interfaces da FAAC/UNESP.

### **Selection and Preservation**

---

#### **Which data are of long-term value and should be retained, shared, and/or preserved?**

Question not answered.

#### **What is the long-term preservation plan for the dataset?**

Question not answered.

### **Data Sharing**

---

#### **How will you share the data?**

Os dados de resultados da pesquisa, estarão apresentados em forma de tabelas gerais, como apêndice, ao final do relatório final do estudo (Dissertação de Mestrado). Já os dados de identificação dos participantes não serão tabulados; e serão mantidos nos formulários impressos, visando atender o prescrito no Termo de Consentimento Livre e Esclarecido, com destaque para: GARANTIA de “SIGILO E PRIVACIDADE dos participantes desse estudo durante todas as fases”; e CONFIDENCIALIDADE das informações, com autorização exclusiva “no meio científico e acadêmico, de forma anônima e global, tendo a minha identidade totalmente preservada”.

#### **Are any restrictions on data sharing required?**

Não se aplica.

### **Responsibilities and Resources**

---

#### **Who will be responsible for data management?**

A pesquisadora principal Larissa Raquel Ferro Marques e o orientador Luis Carlos Paschoarelli.

**What resources will you require to deliver your plan?**

Question not answered.

---