

## Plan Overview

---

*A Data Management Plan created using DMPTool*

**DMP ID:** <https://doi.org/10.48321/D1161Q>

**Title:** A Construção Social do Gosto e as Emoções: O Mercado de Plantas Ornamentais Brasileiro Visitado pela Sociologia Econômica

**Creator:** Lucas Vasques - **ORCID:** [0000-0003-1124-8506](https://orcid.org/0000-0003-1124-8506)

**Affiliation:** São Paulo State University (unesp.br)

**Funder:** São Paulo Research Foundation (fapesp.br)

**Funding opportunity number:** 2021/09533-8

**Template:** Digital Curation Centre (português)

### Project abstract:

Considerando nossos ganhos teóricos, buscamos, com esse projeto objetivar o mercado de plantas ornamentais, identificando emoções e distinções que circulam entre as plantas e seus engajados (produtores simbólicos e consumidores). Para isso, faremos uso de diversas técnicas de pesquisa, como etnografia virtual no Instagram, com a técnica de raspagem de dados linguagem de programação *Python*, e elaboração das trajetórias e prosopografias em pesquisas das entrevistas semiestruturadas. Aplicaremos ainda, Análise de Correspondência Múltipla (ACM) para desenhar a posição no espaço social dos engajados no tema. Nossos estudos é uma sociologia reflexiva produzida por Pierre Bourdieu e sua equipe, sobretudo os os sobre gosto, além de inspiração automáticas centrais da sociologia do mercado.

**Start date:** 03-01-2022

**End date:** 03-01-2026

**Last modified:** 01-18-2024

### Copyright information:

The above plan creator(s) have agreed that others may use as much of the text of this plan as they would like in their own plans, and customize it as necessary. You do not need to credit the creator(s) as the source of the language used, but using any of the plan's text does not imply that the creator(s) endorse, or have any relationship to, your project or proposal

---

## **A Construção Social do Gosto e as Emoções: O Mercado de Plantas Ornamentais Brasileiro Visitado pela Sociologia Econômica**

Essa pesquisa coletará dados na rede social Instagram e de questionários e entrevistas.

Essa pesquisa coletará dados na rede social Instagram por meio da técnica de raspagem de dados (webscraping) e etnografia digital dos 10 maiores influenciadores digitais do mercado de plantas ornamentais, obedecendo a critérios de relevância e número de seguidores. Posteriormente, por meio da etnografia, aplicaremos questionários com 200 consumidores de plantas ornamentais e realizaremos 10 entrevistas semiestruturadas em locais previamente selecionados, a partir da coleta de dados na rede social Instagram.

Toda a documentação e metadados dessa pesquisa serão disponibilizados para comunidade acadêmica, bem como a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) e a Universidade Estadual Paulista (UNESP). Essa disponibilização será realizada através de relatórios de pesquisa bianuais e também publicação em periódicos de impacto. A seleção dos periódicos para publicação dos documentos e metadados obedecerá a critérios de qualis, scopus e índice h, em concomitância com padrões de científicos internacionais. Além disso, ao seu final, será disponibilizado integralmente pelo Repositório Institucional da UNESP <<https://repositorio.unesp.br/>> e no site do grupo de pesquisa NESPOM <[www.observatorionespom.com.br](http://www.observatorionespom.com.br)>, do qual integramos

Tal pesquisa obedecerá a critérios internacionais e nacionais de práticas científicas, sob assessoria do comitê de ética da Universidade Estadual Paulista (UNESP). Primeiramente, seguiremos as normas vigentes na Associação Brasileira de Normas e Técnicas (ABNT) sobre redação científica. Também ressaltamos que todas as fontes bibliográficas utilizadas e citadas por nós serão devidamente referenciadas no corpo do texto. Além disso, para as entrevistas e questionários, avisaremos previamente aos participantes de sua finalidade científica e acadêmica. Feito isso, também explicaremos com os dados coletados serão publicados e disponibilizados na tese e em periódicos. Além disso, garantiremos o anonimato da participação.

A propriedade intelectual dessa pesquisa é de responsabilidade dos pesquisadores, bem como da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), em consonância com o termo de outorga.

Todos os dados coletados serão salvos em serviços de armazenamento online, tais como Google Drive e Dropbox. A renovação e checagem desses dados será realizado diariamente, com preenchimento de relatórios pelos pesquisadores. Além disso, realizaremos um backup em HD externo e mídia física, para redundância em caso de eventuais problemas com os serviços de armazenamento online.

O gerenciamento do acesso ao banco de dados é de responsabilidade dos pesquisadores. Os pesquisadores serão os únicos a portar senhas de acesso do banco de dados, bem como os HD's externos. Além disso, a gestão de segurança dos serviços de armazenamento online é de responsabilidade das plataformas Google e Dropbox, em respeito a legislação vigente.

Os dados coletados serão mantidos e preservados a longo prazo para uso em futuras pesquisas sobre o tema, bem como uma fonte legal de verificação dos metadados produzidos em pesquisas anteriores.

Os dados coletados serão preservados em mídia física e serviços de armazenamento online.

Os dados coletados serão disponibilizados em Congressos Acadêmicos sobre o tema, publicados em periódicos de impacto, bem como no Repositório Institucional da UNESP <<https://repositorio.unesp.br/>> e no site do grupo de pesquisa nespom <[www.observatorionespom.com.br](http://www.observatorionespom.com.br)>.

Não há restrições.

Os pesquisadores são responsáveis pelo gerenciamento dos dados.

Demandaremos dos recursos disponibilizados pela Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) na modalidade doutorado. Tais recursos se fazem necessário para utilização em trabalho de campo para aplicação de entrevistas e questionários, bem como aquisição de equipamentos para sua realização.

---